**XXX中學**

**20xx-20xx年度**

**企業、會計及財務概論**

**主要商業功能**

**課堂工作紙**：**小組討論（答案）**

姓名: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 班別: 4\_\_\_ ( ) 日期: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

閱讀有關日清集團的資訊並找出它們的營銷組合。

節錄A: 取自日清集團網站「製品情報」頁面

A collage of food

Description automatically generated with low confidence

A picture containing graphical user interface

Description automatically generatedA can of food

Description automatically generated with low confidence節錄Ｂ: 取自本地超級市場網站

節錄Ｃ: 取自日清集團網站

Text, letter

Description automatically generatedGraphical user interface

Description automatically generated

討論並寫出日清食品的營銷組合4Ps（產品、價格、分銷和推廣）。

分銷

（提示：你能夠在哪裏購買品牌的產品？）

推廣

（提示：品牌如何推銷其產品？）

日清推出帶有特殊包裝的新口味。

開發手機應用程式推出會員計劃。

可以很容易地從超市、便利店和零售店買到。

日清集團生產不同類型的即食麵，包括杯麵、拉麵、米粉、通心粉；發展地道口味

定位：提供「安全、方便、美味」的食品

目標客戶：一般大眾

與其他即食麵相若。

產品

（提示：品牌售賣什麼？）

價格

（提示：品牌的定位和目標客戶是甚麼？）

在表格內比較太興集團和日清集團的營銷組合（產品、價格、分銷和推廣）。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **太興集團** | **日清集團** |
| **產品** | 不同的品牌提供不同的餐飲服務。 | 不同類型的即食麵。 |
| **價格** | 定位：多元品牌休閒餐飲集團  目標客戶：一般大眾  與其他餐飲集團相若。 | 定位：提供「安全、方便、美味」的食品  目標客戶：一般大眾  與其他即食麵相若。 |
| **分銷** | 店舖位於部分商場並提供線上點餐外送服務。 | 可以很容易地從超市、便利店、零售店和網上商店買到。 |
| **推廣** | 邀請名人拍攝電視廣告。  推出限量版產品。 | 推出帶有特殊包裝的新口味。 |

**參考資料：**

日清集團（2023年3月16日）。日清集團官方網站。 <https://www.nissinfoods.com.hk/tch/products>

太興集團控股有限公司（2023年3月16日）。太興官方網站。 <https://www.taihing.com/?route=home#home-banner>